

## OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti

**Pricetown s.r.o.**

se sídlem Praha 10, Vinohrady, Korunní 810/104, PSČ 101 00

IČ: 279 17 223

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 126369  
pro poskytování reklamních kampaní v katalogu poskytovatelů právních služeb

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) společnosti Pricetown s.r.o., se sídlem Praha 10, Vinohrady, Korunní 810/104, PSČ 101 00, IČ: 279 17 223, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 126369 (dále jen „**poskytovatel**“) upravují v souladu s ustanovením § 273 odst. 1 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**obchodní zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé ze smluv o poskytování reklamy uzavřených mezi poskytovatelem a fyzickými osobami a právnickými osobami jako objednatel (dále jen „**objednatel**“) v souvislosti s jejich podnikatelskou činností (dále jen „**smlouva o poskytování reklamy**“). Smlouva o poskytování reklamy se týká poskytování reklamních služeb poskytovatelem spočívajících v zajištění prostoru pro reklamní kampaně objednatele na webových stránkách provozovaných poskytovatelem na adrese bezrealitky.cz, konkrétně v katalogu poskytovatelů právních služeb (dále též jen jako „**služba**“ či „**reklama**“).

1.2. Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto nejsou dotčena práva a povinnosti smluvních stran vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

### 2. Uzavření smlouvy o poskytování reklamy

2.1. Smlouva o poskytování reklamy bude uzavřena na jeden (1) rok od zahájení poskytování služby.

2.2. Smlouva o poskytování reklamy bude uzavřena okamžikem, kdy bude objednatel elektronicky akceptován návrh smlouvy o poskytování reklamy.

2.3. Objednatel je při vyplňování položek dle čl. 3.2 obchodních podmínek povinen uvádět pouze pravdivé údaje.

### 3. Obsah smlouvy o poskytování reklamy

3.1. Smlouvou o poskytování reklamy se poskytovatel zavazuje zajistit prostor pro reklamu objednatele na webových stránkách v sekci poskytovatelů právních služeb, a to v rozsahu a po dobu uvedenou ve smlouvě o poskytování reklamy, za což se objednatel zavazuje zaplatit poskytovateli odměnu v souladu s čl. 5 obchodních podmínek.

3.2. Objednatel se zavazuje předat poskytovateli nejpozději do patnácti (15) dnů od uzavření smlouvy o poskytování reklamy v elektronické podobě veškeré podklady nutné pro zobrazování jeho reklamní kampaně na webových stránkách poskytovatele (dále jen „**podklady**“); v případě nedodržení této povinnosti ze strany objednatele je poskytovatel oprávněn od smlouvy o poskytování reklamy odstoupit.

3.3. Poskytování služby bude poskytovatelem zahájeno nejpozději do patnácti (15) dnů od okamžiku předání všech podkladů objednatelem dle článku 3.2 těchto obchodních podmínek, a to však až poté, co bude na účet poskytovatele připsána odměna poskytovatele za poskytování reklamy dle čl. 5.2 těchto obchodních podmínek.

### 4. Další podmínky služby

4.1. Poskytovatel je oprávněn plnit závazky vyplývající ze smlouvy o poskytování reklamy také prostřednictvím třetích osob.

4.2. Službu nemusí poskytovatel poskytovat v případě, že jejímu poskytování brání potíže na straně objednatele nebo na straně jiných osob. Služby tak nemusí poskytovatel poskytovat zejména v případě, kdy dojde k výpadkům v dodávce elektrické energie, výpadkům datové sítě, jiným poruchám způsobeným třetími osobami nebo zásahům vyšší moci.

4.3. Poskytovatel se zavazuje nepravdělně a dle svého uvážení provádět opatření směřující k zamezení výpadků, omezení, přerušení nebo snížení kvality služby. V souvislosti s touto povinností může poskytovatel provádět plánované i neplánované odstávky v poskytování služby za účelem kontroly, údržby či výměny hardware, popř. nastavení či změny webových stránek, software nebo jiných počítačových programů.

4.4. Při poskytování služby může docházet k výpadkům, dočasnému omezení, přerušení nebo snížení kvality služby. V případě takové poruchy v poskytování služby se poskytovatel zavazuje vyvinout nezbytné úsilí k odstranění poruchy.

### 5. Odměna poskytovatele

5.1. Za poskytování reklamy náleží poskytovateli odměna, a to ve výši 2990,- Kč (slovy: dva tisíce devět set devadesát korun českých) bez daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“) s dobou účinnosti smlouvy o poskytování reklamy na jeden (1) rok.

5.2. Objednatel se zavazuje uhradit poskytovateli celou jeho odměnu za poskytování reklamy nejpozději do 15 dnů od uzavření smlouvy o poskytování reklamy. Odměna poskytovatele je splatná bezhotovostně, a to na účet poskytovatele č. 1002193410/2700, vedený u společnosti Pricetown, s.r.o. Informace k platbě včetně variabilního symbolu platby obdrží objednatel v pokynech k platbě, které poskytovatel zašle na elektronickou adresu objednatele. Objednatel je povinen uhrazovat platby v souladu s těmito informacemi a společně s variabilním symbolem platby.

5.3. Daňový doklad – fakturu zašle poskytovatel objednateli v elektronické podobě na elektronickou adresu objednatele. Na žádost objednatele zašle poskytovatel objednateli daňový doklad – fakturu v tištěné podobě.

5.4. Závazek objednatele hradit odměnu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet poskytovatele.

5.5. Případné slevy z odměny za služby poskytnuté poskytovatelem objednateli jsou jednorázové a nelze je přenášet na další období či je vzájemně kombinovat. V případě, že je objednatel v prodlení s placením jakékoliv platby dle smlouvy o poskytování reklamy, nevzniká mu nárok na případnou slevu z odměny za služby poskytovatele.

5.6. V případě prodlení objednatele s placením jakékoliv platby související se smlouvou o poskytování reklamy vzniká poskytovateli nárok na úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení. Výše úroků z prodlení je smluvními stranami smluvněna s ohledem na konkrétní okolnosti případu ve smyslu § 369a obchodního zákoníku.

## **6. Obsah reklamy a podklady pro reklamu**

6.1. Objednatel nesmí v rámci služby zobrazovat reklamní či jiná sdělení, jejichž obsah je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy účinnými v České republice, a to zejména obsah, jehož zpřístupnění veřejnosti:

6.1.1. zasahuje do autorských práv či práv souvisejících s právem autorským třetích osob,

6.1.2. zasahuje do práv na ochranu osobnosti třetích osob,

6.1.3. porušuje právní normy směřující k ochraně hospodářské soutěže,

6.1.4. porušuje právní normy směřující k ochraně proti nenávisti k některému národu, etnické skupině, rase, náboženství, třídě nebo jiné skupině osob nebo k omezování práv a svobod jejich příslušníků.

6.2. Objednatel nesmí v rámci služby zobrazovat reklamní či jiná sdělení, jejichž obsah je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy účinnými v zemích, kde bude reklama šířena.

6.3. Objednatel uděluje poskytovateli oprávnění k výkonu práva užit (licenci) autorská díla (včetně fotografií), umělecké výkony, zvukové, zvukově obrazové záznamy či další předměty chráněné autorským právem obsažené v reklamní kampani, a to způsoby a v rozsahu nezbytném k dosažení účelu smlouvy o poskytování reklamy, zejména k jejich sdělováním veřejnosti jejich zpřístupňováním způsobem, že kdokoli může mít k nim přístup na místě a v čase podle své vlastní volby zejména počítačovou nebo obdobnou sítí.

6.4. Poskytovatel je oprávněn provádět preventivní kontrolu obsahu reklamních či jiných sdělení, která mají být zobrazována v rámci služby. V případě, že by obsah těchto sdělení mohl porušit obchodní podmínky, obecně závazné právní předpisy nebo dobré mravy, je poskytovatel oprávněn vyzvat objednatele k poskytnutí odlišného obsahu reklamních či jiných sdělení nebo je oprávněn od smlouvy o poskytování reklamy odstoupit. V případě, že poskytovatel vyzve objednatele k poskytnutí odlišného obsahu reklamních či jiných sdělení podle předchozí věty je objednatel povinen poskytnout poskytovateli nový obsah reklamních či jiných sdělení nejpozději do tří (3) dnů od doručení této výzvy.

6.5. V případě, že poskytovateli vznikne v souvislosti s protiprávním jednáním objednatele jakákoliv škoda (včetně veřejnoprávních sankcí a výloh a nákladů poskytovatele souvisejících s tímto protiprávním jednáním), je objednatel povinen tuto škodu nejpozději do třiceti dnů od jejího vzniku poskytovateli nahradit.

6.6. V případě, že v souvislosti s plněním smlouvy o poskytování reklamy bude vůči poskytovateli uplatňovat práva jakákoli třetí osoba, zavazuje se objednatel předat poskytovateli bezodkladně veškeré dokumenty a podklady nezbytné k úspěšnému vedení sporu s touto třetí osobou. V případě, že by taková třetí osoba tvrdila, že šířením reklamy byla porušena její práva k předmětům autorskoprávní ochrany nebo že došlo k nekalosoutěžnímu jednání, zavazuje se objednatel hradit poskytovateli veškeré účelně vynaložené náklady, které poskytovateli v souvislosti se sporem s takovou třetí osobou vzniknou.

6.7. V případě, že v souvislosti s plněním smlouvy o poskytování reklamy bude vůči poskytovateli uplatňovat práva jakákoli třetí osoba, je poskytovatel oprávněn neprodleně odstranit obsah reklamních či jiných sdělení objednatele ze svých webových stránek.

6.8. Za obsahovou, technickou a grafickou kvalitu inzertních podkladů dodávaných poskytovateli za účelem realizace reklamy, včetně jejich jednotlivých částí odpovídá objednatel. Objednatel je na výzvu poskytovatele vždy povinen podklady upravit.

6.9. Poskytovatel není povinen kontrolovat obsahovou, technickou či grafickou kvalitu podkladů.

## **7. Další práva a povinnosti smluvních stran**

7.1. Po dobu prodlení objednatele s placením i části odměny poskytovatele není poskytovatel povinen poskytovat objednateli žádné služby podle smlouvy o poskytování reklamy.

7.2. Poskytovatel je oprávněn používat obchodní firmu, název či jméno objednatele pro marketingové účely jako tzv. reference, a to ve všech druzích propagačních materiálů (bez ohledu na formu těchto propagačních materiálů či formu, kterou jsou sdělovány).

7.3. Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel nenese odpovědnost za vady služby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do jeho webových stránek.

7.4. Smluvní strana, která porušuje svou povinnost ze smlouvy o poskytování reklamy, nebo smluvní strana, která s přihlédnutím ke všem okolnostem má vědět, že poruší svou povinnost ze smlouvy o poskytování reklamy, je povinna oznámit druhé smluvní straně povahu překážky, která jí brání nebo bude bránit v plnění povinnosti, a o jejích důsledcích. Zpráva musí být podána bez zbytečného odkladu poté, kdy se povinná strana o překážce dověděla nebo při náležitě péči mohla dovědět.

7.5. Poskytovatel není ve vztahu k objednateli vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 53a odst. 1 zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

7.6. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti poskytovatele za vady služby se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy. Práva objednatele vyplývající z odpovědnosti poskytovatele za vady služby uplatňuje objednatel u poskytovatele v místě jeho podnikání nebo elektronickou poštou.

## **8. Ochrana osobních údajů a svolení k zasílání obchodních sdělení**

8.1. Ochrana osobních údajů objednatele, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

8.2. Objednatel souhlasí se zpracováním těchto osobních údajů: jméno, příjmení, místo podnikání, adresa elektronické pošty, identifikační číslo organizace (IČO) a daňové identifikační číslo (DIČ) (dále společně vše jen jako „**osobní údaje**“).

8.3. Objednatel souhlasí se zpracováním osobních údajů poskytovatelem, a to pro účely realizace práv a povinností ze smlouvy o poskytování reklamy a zasílání informací a obchodních sdělení objednateli. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.

8.4. Objednatel bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu oznámit poskytovateli jakoukoli změnu v osobních údajích.

8.5. Zpracováním osobních údajů objednatele může poskytovatel pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Osobní údaje nebudou poskytovatelem předávány třetím osobám. Osobní údaje nebudou poskytovatelem předávány do zahraničí.

8.6. Objednatel potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů. Objednatel prohlašuje, že byl poučen o tom, že souhlas se zpracováním osobních údajů může ve vztahu k poskytovateli odvolat písemným oznámením doručeným na adresu poskytovatele.

8.7. V případě, že by se objednatel domníval, že poskytovatel nebo zpracovatel (čl. 8.5 obchodních podmínek) provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života objednatele nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:

8.7.1. požádat poskytovatele nebo zpracovatele o vysvětlení,

8.7.2. požadovat, aby poskytovatel nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav. Zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů. Je-li žádost objednatele podle předchozí věty shledána oprávněnou, poskytovatel nebo zpracovatel odstraní neprodleně závadný stav. Nevyhoví-li poskytovatel nebo zpracovatel žádosti, má objednatel právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů. Tímto ustanovením není dotčeno oprávnění objednatele obrátit se se svým podnětem na Úřad pro ochranu osobních údajů přímo.

8.8. Požádá-li objednatel o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu poskytovatel povinen tuto informaci předat. Poskytovatel má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

8.9. Objednatel souhlasí se zasíláním informací souvisejících se službami nebo podnikem poskytovatele na elektronickou adresu objednatele a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení poskytovatelem na elektronickou adresu objednatele.

## **9. Trvání smlouvy o poskytování reklamy**

9.1. Smlouva o poskytování reklamy nabývá účinnosti jejím uzavřením.

9.2. Smlouva o poskytování reklamy je uzavřena na dobu určitou, a to na dobu stanovenou ve smlouvě o poskytování reklamy (v souladu návrhem na uzavření smlouvy o poskytování reklamy ze strany objednatele dle čl. 2.1 těchto obchodních podmínek).

## **10. Odstoupení od smlouvy o poskytování reklamy**

10.1. Poskytovatel může od smlouvy o poskytování reklamy odstoupit v případě, že úvodní platba nebude objednatelem uhrazena ve lhůtě stanovené v čl. 5.2 obchodních podmínek nebo v ostatních případech stanovených v těchto obchodních podmínkách.

## **11. Doručování – právní úkony**

11.1. Není-li stanoveno jinak, veškerá korespondence související s touto smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, telefaxem, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Ohlásí-li smluvní strana změnu svých kontaktních údajů druhé smluvní straně, bude doručováno dle takto nově ohlášených kontaktních údajů. Objednateli je vždy doručováno na adresu elektronické pošty.

11.2. Zpráva je doručena:

11.2.1. v případě doručování elektronickou poštou okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty; integrita zpráv zaslaných elektronickou poštou může být zajištěna certifikátem,

11.2.2. v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb převzetím zásilky adresátem,

11.2.3. v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb též odepřením převzetí zásilky, odepře-li adresát (popřípadě osoba oprávněná za něj zásilku převzít) zásilku převzít,

11.2.4. v případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb též uplynutím lhůty deseti (10) dnů od uložení zásilky a dání výzvy adresátovi k převzetí uložené zásilky, dojde-li k uložení zásilky u provozovatele poštovních služeb, a to i v případě, že se adresát o uložení nedozvěděl.

## **12. Řešení sporů**

12.1. Všechny spory, které vzniknou ze smlouvy o poskytování reklamy nebo v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním (1) rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.

## **13. Závěrečná ustanovení**

13.1. Pokud vztah založený smlouvou o poskytování reklamy obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že se vztah řídí českým právem, a to konkrétně obchodním zákoníkem.

13.2. Objednatel není bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele oprávněn práva a povinnosti ze smlouvy o poskytování reklamy postoupit na třetí osobu.

13.3. Je-li některé ustanovení smlouvy o poskytování reklamy nebo obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje.

Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

13.4. Změny smlouvy o poskytování reklamy vyžadují písemnou formu.

13.5. Kontaktní údaje poskytovatele: adresa elektronické pošty  
pravni.sluzby@bezrealitky.cz, telefon +420 272 652 946.

V Praze dne 22.7.2010

8/8

Pricetown s.r.o.

